

Vendre et conseiller le parfum

Objectif

Développer une culture Parfum et adapter notre langage à la vente conseil Parfum

Public

Toute personne souhaitant développer ses compétences en vente conseil Parfum

Méthodes et moyens utilisés

Alternance de théorie et de mise en situation pragmatique

Durée

3 jours (soit 21h)

Horaires

9h00-12h30 / 14h00-17h30

Contenu de la formation

Développer sa culture Parfum :

Découvrir les tendances olfactives des 20 dernières années et les principaux lancements de l'année
Les facettes olfactives : une autre façon d'exprimer le parfum
Les principales matières premières de chaque facette
Découverte des accords
Les Parfums Leaders, étude olfactive

Sensibiliser le client à l'achat Parfum :

Sémantique et vocabulaire pour parler du Parfum
Découverte des cinq sens pour évoquer le Parfum
Rencontre visuelle : l'emballage, les couleurs et le flacon
Rencontre olfactive : la gestuelle, la concentration, la senteur ou fragrance.